

Junge Menschen und Gesellschaft



Die Meinungen, Ideen und Vorstellungen aller junger Menschen für eine nachhaltige Gesellschaft müssen ernst genommen werden. Dennoch sind die Rahmenbedingungen für die Partizipation junger Menschen herausfordernd und viele Potenziale bleiben ungenutzt.

Junges Engagement hat großes Potenzial...



55% der 12- bis 25-Jährigen bezeichnen sich als politisch interessiert.



46% der 16- bis 30-Jährigen sind bereit, sich aktiv für mehr Nachhaltigkeit einzusetzen.



Und 37% der jungen Menschen sind bereit, sich politisch zu engagieren.

▲ **Glaube an Selbstwirksamkeit:** 19% der Jugendlichen glauben, durch eigenes Engagement gesellschaftliche und politische Verhältnisse beeinflussen zu können.

▲ **Neue Beteiligungsformen:** Junge Menschen engagieren sich zunehmend über digitale Plattformen, Bewegungen und innovative Protestformen. 60% nutzen digitale Plattformen für ihr gesellschaftliches Engagement.

... aber sie stehen vor großen Herausforderungen:

▶ **Multiple Krisen führen zu einem Gefühl von Überforderung:** Zahlreiche Krisen wie Krieg, Inflation und soziale Ungleichheit, bedrohen die innere und äußere Stabilität der Gesellschaft, was bei jungen Menschen zu einem Gefühl der Überforderung führt.

▶ **Zu wenig Möglichkeiten politische Mitbestimmung:** Partizipative Einbindung in Entscheidungen z. B. durch Jugendbeiräte ist auf Landes- und Bundesebene nur in Ausnahmefällen vorhanden.

▶ **Soziale Herkunft beeinflusst Partizipation:** Jugendliche aus nicht-akademischen Haushalten engagieren sich seltener, da sie weniger Zugang zu Netzwerken und Ressourcen haben.

▶ **Desinformation in sozialen Medien:** 82% der 12 bis 25-Jährigen nutzen mindestens ein Mal täglich soziale Medien. 45% greifen auf online Medien als primäre Informationsquelle zurück.

▶ **Einsamkeit als neue gesellschaftliche Herausforderung:** 46% der jungen Erwachsenen fühlen sich stark oder moderat einsam, dies hängt mit Vertrauensverlusten in die Politik und das eigene Engagement zusammen.

Unsere Ansatzpunkte: Beteiligung ermöglichen, Strukturen stärken, junge Menschen empowern

Partizipation junger Menschen an gesellschaftlichen Transformationsprozessen: Wir setzen uns für verbesserte Rahmenbedingungen ein und unterstützen Netzwerke und Kooperation zwischen Jugendorganisationen, um mehr Reichweite für ihre Anliegen zu generieren sowie Peer-to-Peer Learning und Austausch mit der Politik zu ermöglichen.

Aufgreifen jugendrelevanter Themen: Durch Empirie und praxisorientierte Kooperationsprojekte greifen wir Themen junger Menschen auf, um sie bestmöglich Empowern zu können. Themen sind zum Beispiel Gaming, Einsamkeit, mentale Gesundheit, Wellbeing und Nachhaltigkeit.

Lokale und internationale Verankerung: Nutzung der BSt als Schnittstelle zu internationalen Jugendbeteiligungsformaten, z. B. durch die Kooperation mit dem WHO Youth Council. Rückbindung an lokale Engagement-Orte und Anknüpfung an das Konzept „Local Heroes“ zur Stärkung junger Vorbilder. Erste Vorarbeiten dazu laufen bereits im Rahmen des ZNK und DZ.

Jugendgerechte Kommunikation: Mit innovativen Veranstaltungsformaten und Kommunikation über Social Media, bilden wir Brücken zwischen jungen Menschen, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft.



Literatur

Engagementkommission des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ). (2020). Dritter Engagementbericht: Zukunft Zivilgesellschaft: Junges Engagement im digitalen Zeitalter.

Bertelsmann Stiftung. (2024a). genNow: Junges Engagement für sozialen Wandel. <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/gennow-junges-engagement-fuer-sozialen-wandel>

Bertelsmann Stiftung (2024b). Wie einsam sind junge Erwachsene im Jahr 2024? Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage. <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/wie-einsam-sind-junge-erwachsene-im-jahr-2024>

Bertelsmann Stiftung. (2024c). Jugend und Nachhaltigkeit. <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/jugend-und-nachhaltigkeit-all> BMFSJF. (2024). 17. Kinder- und Jugendbericht. https://www.bmfsfj.de/resource/blob/244626/b3ed585b0cab1ce86b3c711d1297db7c/17-kinder-und-jugendbericht-data.pdf?utm_source=chatgpt.com

Shell Jugendstudie. (2024). Jugend 2024 Pragmatisch zwischen Verdrossenheit und gelebter Vielfalt.

Kontakt

Anja Langness
Senior Project Manager
Bildung und Next Generation
Telefon: +49 5241 81-81169
anja.langness@bertelsmann-stiftung.de

Fotocredits

Collage: nach morgen (Bestandteile von stock.adobe.com)