Factsheet

Junge Menschen und Wirtschaft

Junge Unternehmer:innen sind der Innovationsmotor Deutschlands und können langfristig den Wirtschaftsstandort stärken. Dennoch sind die Rahmenbedingungen für junge Gründer:innen herausfordernd und viele Potenziale bleiben ungenutzt.

Junge Menschen haben großes Potenzial...

- Wenn alle Menschen so aktiv wären wie 30- bis 49-jährige Männer, gäbe es in Deutschland rund **1,6 Millionen** zusätzliche Gründer:innen – davon wären **75 %** Frauen.
- Und dabei sind sie bei ihren Geschäftsmodellen besonders innovativ: **60 %** der jungen Gründer:innen setzen auf neue Technologien und digitale Geschäftsmodelle, um effizienter zu wirtschaften.

40 %

Rund 40 % der 14- bis 25-Jährigen können sich vorstellen, bis zum 30ten Lebensjahr ein Unternehmen zu gründen.

16,5 %

der Gründungen entfallen auf 25- bis 34-Jährige.

12,9 %

entfallen auf 18- bis 24-Jährige – das ist mehr als in älteren Altersgruppen.

... aber sie stehen vor großen Herausforderungen:

- **Der Gründungsstandort Deutschland wird zunehmend unbeliebter:** Der DIHK Report Unternehmensgründung 2024 zeigt, dass der Standort Deutschland mit der Note 3,6 bewertet wird – der schlechteste Wert seit 2020.
- **Im internationalen Vergleich gründen junge Menschen in Deutschland weniger:** Während in den USA gut 26 % der 18- bis 34-Jährigen einer Gründung aktiv nachgehen, sind es in Deutschland lediglich etwa 16 %.
- **Die soziale Herkunft stellt für viele junge Menschen eine Hürde dar:** Denn während viele junge Menschen mit nicht-akademischem Hintergrund kaum Zugang zur Startup-Szene finden, weisen aktuell 85 % der Startup-Gründer:innen einen Hochschulabschluss auf.

Kompetenzen vermitteln, gründungsfreundliche Kultur, schaffen, gründungsfördernde Strukturen etablieren – unsere Ansatzpunkte

Rahmenbedingungen: Die Attraktivität ein Unternehmen zu gründen, kann durch spezifische private und staatliche Unterstützungsangebote insbesondere bei jungen Gründungsinteressierten gesteigert werden

Peer-to-Peer: Der Entrepreneurial Role Model-Effekt (ERM) zeigt, dass junge Menschen eher gründen, wenn sie Vorbilder haben. Doch zu wenige Jugendliche haben Unternehmer:innen in ihrem Umfeld.

Literatur

Andrade, Ivo; Bürger, Tobias; Schüler, Jens; Baum, Matthias; Gorynia, Natalia; Baharian, Armin; Täube, Florian (2024): Young Founders Monitor.

Bertelsmann Stiftung (2024a): Gründungsbereitschaft junger Menschen in Deutschland. Unter Mitarbeit von Tobias Bürger, Theresa Neto Romeira, Jens Schüler und Ivo Andrade. Hg. v. Bertelsmann Stiftung. Gütersloh.

Bertelsmann Stiftung (2024b): Start-ups und soziale Herkunft. Unter Mitarbeit von Alexander Hirschfeld, Jannis Gilde, Vanusch Walk und Mia Ansorge.

DIHK (2024): DIHK-Report Unternehmensgründung 2024. Online verfügbar unter https://www.dihk.de/resource/blob/120958/a3383295dbf7ebef66e5ba1dd6c91797/dihk-report-unternehmensgruendung-2024-data.pdf, zuletzt geprüft am 24.07.25.

Global Entrepreneurship Monitor (2024/2025) Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 Global Repor. Online verfügbar unter https://gemconsortium.org/report/gem-20242025-global-report-entrepreneurship-reality-check-4, zuletzt geprüft am 24.07.25.

KfW Gründungsmonitor (2024): KfW-Gründungsmonitor 2024. Der Gründungstätigkeit fehlen die makroökonomischen Impulse – Selbstständige werden als Multiplikatoren wichtiger. Unter Mitarbeit von Dr. Georg Metzger. Online verfügbar unter https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Gr%C3%BCndungsmonitor/KfW-Gr%C3%BCndungsmonitor-2024.pdf, zuletzt geprüft am 24.07.25.

OECD/European Commission (2023): The Missing Entrepreneurs 2023: Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment. Paris: OECD Publishing.

Kontakt

Tobias Bürger
Senior Project Manager
Bildung und Next Generation
Telefon: +49 5241 81-81832
tobias.buerger@bertelsmann-stiftung.de

Tassia Breidenbrücker
Project Manager
Bildung und Next Generation
Telefon: +49 30 275788-180
tassia.breidenbruecker@bertelsmann-stiftung.de

Sandra Zillinger
Project Manager
Bildung und Next Generation
Telefon: +49 5241 81-81416
sandra.zillinger@bertelsmann-stiftung.de

Ivo Andrade
Project Manager
Bildung und Next Generation
Telefon: : +49 5241 81-81248
ivo.andrade@bertelsmann-stiftung.de

Fotocredits

Collage: nach morgen (Bestandteile von stock.adobe.com)