

# Junge Menschen und Gesellschaft



**Well-being und Engagement junger Menschen stärken – für eine nachhaltige und resiliente Gesellschaft:** Die Meinungen, Ideen und Vorstellungen junger Menschen sind zentral für eine nachhaltige gesellschaftliche Entwicklung. Entscheidend ist dabei der enge Zusammenhang von Engagement und *Well-being*\*, denn nur wenn junge Menschen sich wirksam einbringen können und sich zugleich wohlfühlen, können sie ihr Potenzial entfalten.

## Junges Engagement hat großes Potenzial...



55% der 12- bis 25-Jährigen bezeichnen sich als politisch interessiert.



36% der jungen Menschen sind bereit, sich für politische, gesellschaftliche und soziale Themen zu engagieren.



69% sagen, dass sie sich stärker engagieren würden, wenn sie wüssten, dass ihre Handlungen Veränderungen bewirken würden.

▲ **Glaube an Selbstwirksamkeit:** 19% der jungen Menschen glauben, durch eigenes Engagement gesellschaftliche und politische Verhältnisse beeinflussen zu können.

▲ **Neue Beteiligungsformen:** Junge Menschen engagieren sich zunehmend über digitale Plattformen, Bewegungen und innovative Protestformen. 60% nutzen digitale Plattformen für ihr gesellschaftliches Engagement.

## ... aber es steht vor großen Herausforderungen:

▶ **Multiple Krisen führen zu einem Gefühl von Überforderung:** Zahlreiche Krisen wie Krieg, Inflation und soziale Ungleichheit bedrohen die innere und äußere Stabilität der Gesellschaft, was bei jungen Menschen zu einem Gefühl der Überforderung führt.

▶ **Zu wenige Möglichkeiten politischer Mitbestimmung:** Partizipative Einbindung in Entscheidungen, z. B. durch Jugendbeiräte, ist auf Landes- und Bundesebene nur in Ausnahmefällen vorhanden.

▶ **Soziale Herkunft beeinflusst Partizipation:** Jugendliche aus nicht-akademischen Haushalten engagieren sich seltener, da sie weniger Zugang zu Netzwerken und Ressourcen haben.

▶ **Desinformation in sozialen Medien:** 82% der 12- bis 25-Jährigen nutzen mindestens einmal täglich soziale Medien. 45% greifen auf Online-Medien als primäre Informationsquelle zurück.

▶ **Einsamkeit als neue gesellschaftliche Herausforderung:** 46% der jungen Erwachsenen fühlen sich stark oder moderat einsam. Dies hängt mit Vertrauensverlusten in die Politik und das eigene Engagement zusammen.

\* **Well-being** verstehen wir – in Anlehnung an den OECD-Wohlbefindensrahmen – entlang der Komponenten **subjektives Wohlbefinden** (Lebenszufriedenheit), **psychologisches Wohlbefinden** (Sinn, Selbstakzeptanz, persönliche Entwicklung, Autonomie, positive Beziehungen) und **physisches/objektives Wohlbefinden** (Gesundheit, materielle Lebensbedingungen, Sicherheit, Zugang zu Ressourcen).



## Unsere Ansatzpunkte: Beteiligung ermöglichen, Strukturen stärken, junge Menschen empowern

**Partizipation junger Menschen an gesellschaftlichen Transformationsprozessen:** Wir setzen uns für verbesserte Rahmenbedingungen ein und unterstützen Netzwerke und Kooperation zwischen Jugendorganisationen, um mehr Reichweite für ihre Anliegen zu generieren sowie Peer-to-Peer Learning und Austausch mit der Politik zu ermöglichen.

**Aufgreifen jugendrelevanter Themen:** Durch Empirie und praxisorientierte Kooperationsprojekte greifen wir Themen junger Menschen auf, um sie bestmöglich empowern zu können. Themen sind zum Beispiel Gaming, Einsamkeit, mentale Gesundheit, Wellbeing und Nachhaltigkeit.

**Lokale und internationale Verankerung:** Wir arbeiten als Schnittstelle zu internationalen Jugendbeteiligungsformaten, z. B. durch die Kooperation mit dem WHO Youth Council. Wie initiieren und unterstützen wirksame Allianzen wie die „Mental Health Alliance“ sowie „Gaming for Democracy“. Wir verankern diese Arbeit an lokalen Engagement-Orten und knüpfen an das Konzept „Local Heroes“ an, um junge Vorbilder zu stärken.

**Jugendgerechte Kommunikation:** Mit innovativen Veranstaltungsformaten und Kommunikation über Social Media bilden wir Brücken zwischen jungen Menschen, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft.

## Literatur

Albert, Mathias; Quenzel, Gudrun; de Moll, Frederick (2024). 19. Shell Jugendstudie. Jugend 2024: Pragmatisch zwischen Verdrossenheit und gelebter Vielfalt.

Bertelsmann Stiftung. (2022). Jugend und Nachhaltigkeit.

<https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/jugend-und-nachhaltigkeit-all>

Bertelsmann Stiftung. (2024a). genNow: Junges Engagement für sozialen Wandel.

<https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/gennow-junges-engagement-fuer-sozialen-wandel>

Bertelsmann Stiftung (2024b). Wie einsam sind junge Erwachsene im Jahr 2024? Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage.

<https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/wie-einsam-sind-junge-erwachsene-im-jahr-2024>

Bertelsmann Stiftung (2025a). Jung, einsam – und engagiert? Wie Einsamkeit das Engagement der jungen Generation prägt.

<https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/jung-einsam-und-engagiert>

Bertelsmann Stiftung (2025b). How to Sell Democracy Online (Fast).

<https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/how-to-sell-democracy-online-fast>

Bertelsmann Stiftung (2025c). Spielräume für Demokratie: Potenziale und Spannungsfelder im Gaming.

<https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/spielraeume-fuer-demokratie>

BMFSJF (2024). 17. Kinder- und Jugendbericht. <https://www.bmbfsfj.bund.de/resource/blob/244626/b3ed585b0cab-1ce86b3c711d1297db7c/17-kinder-und-jugendbericht-data.pdf>

Engagementkommission des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ). (2020).

Dritter Engagementbericht: Zukunft Zivilgesellschaft: Junges Engagement im digitalen Zeitalter.

## Kontakt

Anja Langness

Senior Project Manager

Bildung und Next Generation

Telefon: +49 524 181 - 811 69

[anja.langness@bertelsmann-stiftung.de](mailto:anja.langness@bertelsmann-stiftung.de)

Jessica Gerke

Project Manager

Bildung und Next Generation

Telefon: +49 30 275 788 - 178

[jessica.gerke@bertelsmann-stiftung.de](mailto:jessica.gerke@bertelsmann-stiftung.de)

Sibylle Sophie Gröbel

Project Manager

Bildung und Next Generation

+49 30 275 788 - 179

[sibylle.groebel@bertelsmann-stiftung.de](mailto:sibylle.groebel@bertelsmann-stiftung.de)

Nicole Kleeb

Project Manager

Bildung und Next Generation

+49 30 275 788 - 168

[nicole.kleeb@bertelsmann-stiftung.de](mailto:nicole.kleeb@bertelsmann-stiftung.de)

## Fotocredits

Collage: nach morgen (Bestandteile von stock.adobe.com)